

CHỈ THỊ

CỦA BAN THƯỜNG VỤ TỈNH ỦY

về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động

“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới

Sau hơn 10 năm triển khai thực hiện cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trên địa bàn tỉnh Quảng trị đã tạo được niềm tin và sự quan tâm, hưởng ứng rộng rãi trong các tầng lớp nhân dân, hình thành văn hóa tiêu dùng, phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Quảng Trị đối với hàng hóa thương hiệu Việt, góp phần tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hoá nội địa trên thị trường, giải quyết việc làm, tăng thu ngân sách và đảm bảo ổn định kinh tế, an sinh xã hội trên địa bàn.

Thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW, ngày 19/5/2021 của Ban Bí Thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” trong tình hình mới; Ban Thường vụ Tỉnh ủy yêu cầu các cấp uỷ, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội trong tỉnh thực hiện tốt một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Các cấp uỷ, tổ chức đảng nâng cao hơn nữa trách nhiệm trong lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động, xác định đây là một trong những nhiệm vụ quan trọng, thường xuyên. Đề cao trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu trong việc tiêu dùng hàng Việt Nam. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước phải ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

2. Tăng cường công tác quán triệt, tuyên truyền sâu rộng trong các cấp, các ngành, các tầng lớp nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội về Cuộc vận động, nhằm khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, trí tuệ, bản lĩnh, trách nhiệm, khát vọng vươn lên của người Việt Nam nói chung và người Quảng Trị nói riêng trong sản xuất, kinh doanh, quảng bá và sử dụng hàng Việt Nam; tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện Cuộc vận động. Khuyến khích, động viên người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng hoá có nguồn gốc trong nước, trong tỉnh; các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố

đầu vào là các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ trong nước, trong tỉnh; khuyến khích các doanh nghiệp tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, sản xuất xanh, áp dụng truy xuất nguồn gốc và an toàn thực phẩm, mở rộng kênh phân phối hàng Việt, từ đó nâng cao nhận thức về thói quen và hành vi tiêu dùng hàng Việt Nam của người tiêu dùng.

3. Tiếp tục rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các cơ chế, chính sách hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất, kinh doanh nhằm khuyến khích sản xuất hàng hóa, sản phẩm OCOP đảm bảo tiêu chuẩn, chất lượng, phù hợp thị hiếu người tiêu dùng, có khả năng cạnh tranh; hỗ trợ sản xuất, bảo quản, chế biến, xây dựng thương hiệu, phát triển hệ thống phân phối, tiêu thụ, thu hút các tập đoàn kinh tế, các doanh nghiệp lớn đầu tư một số sản phẩm, hàng hóa, nhất là đối với sản phẩm chủ lực của tỉnh, sản phẩm OCOP. Thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; đẩy nhanh chuyển đổi số, phát triển kinh tế số trong quản lý và sản xuất kinh doanh. Có cơ chế, chính sách bảo vệ thị trường phân phối đối với hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh phù hợp với pháp luật Việt Nam và cam kết quốc tế.

4. Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá Việt Nam, hàng hóa Quảng Trị và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong nước, đồng thời, mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã ký Hiệp định Thương mại tự do. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hoà với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hoá Việt; tiếp nhận và xử lý kịp thời thông tin phản ánh các vấn đề liên quan đến thị trường, nguồn gốc, chất lượng, giá cả hàng hoá Việt Nam.

Tập trung triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2021-2025; Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài giai đoạn 2020-2024”.

5. Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam. Chú trọng bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không bảo đảm an toàn.

6. Tiếp tục củng cố tổ chức và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp. Ban chỉ đạo Cuộc vận động ở địa phương do cấp uỷ cùng

cấp ra quyết định thành lập; tùy theo đặc điểm của địa phương, trưởng ban chỉ đạo có thể là Phó bí thư cấp ủy hoặc Ủy viên Thường vụ cấp ủy, Chủ tịch Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp ban hành Quy chế hoạt động; tăng cường hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện ở các cấp, các ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương. Đổi mới, đẩy mạnh việc đánh giá, tôn vinh, khen thưởng các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân có thành tích trong thực hiện Cuộc vận động.

7. Các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội có trách nhiệm phổ biến, quán triệt, cụ thể hóa và lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện nghiêm túc Chỉ thị này.

Giao Đảng đoàn Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với các sở, ban ngành liên quan giúp Ban Thường vụ Tỉnh ủy hướng dẫn, theo dõi, kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Chỉ thị này, định kỳ báo cáo kết quả với BTV Tỉnh ủy.

Giao Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị và địa phương cung cấp thông tin, kịp thời tuyên truyền, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội, hướng dẫn các cơ quan báo chí tuyên truyền, vận động sâu rộng đến cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp, các tầng lớp nhân dân về Cuộc vận động. Ban Dân vận Tỉnh ủy chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương liên quan cụ thể hóa nội dung Cuộc vận động thành chỉ tiêu thực hiện phong trào thi đua “Dân vận khéo”, xây dựng, nhân rộng các mô hình, điển hình “Dân vận khéo” về người Quảng Trị ưu tiên dùng hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh.

Chỉ thị này được phổ biến, quán triệt đến các tổ chức đảng, đảng viên và tuyên truyền sâu rộng trong các tầng lớp nhân dân./.

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương,
- UBTWMTTQVN,
- Văn phòng Trung ương Đảng,
- Các đảng đoàn, ban cán sự đảng,
- Các ban Đảng, Văn phòng Tỉnh ủy,
- Các Sở, ban, ngành, MTTQ, các đoàn thể cấp tỉnh,
- Các huyện, thị, thành ủy, Đảng ủy trực thuộc,
- Các đ/c Ủy viên BTV Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**

Lê Quang Tùng